

Franchise Meeting Point Brno 05.10. - 09.10.2008

Seit nun mehr vier Jahren findet die größte Franchise-Messe Tschechiens in Brno statt. Brünn, so die deutsche Bezeichnung, ist die zweitgrößte Stadt Tschechiens, Hauptstadt des Jihomoravský kraj und seit dem 17. Jahrhundert historisches Zentrum Mährens. Außerdem ist sie wichtiger Forschungsstandort und Universitätsstadt, Sitz eines Bistums und des tschechischen Verfassungsgerichtes.

Vom 5.10. - 09.10.2008 nahmen zahlreiche Franchise-Systeme, Portale und andere Unternehmen die sich mit dem Thema Franchising beschäftigen an der Ausstellung teil. An den ersten beiden Tagen konnten Fachbesucher die Stände begutachten, wohingegen dann ab dem 07. Oktober die breite Öffentlichkeit auf das Messegelände strömte. Neben den Ständen der einzelnen Aussteller in der Halle A1 konnten die Besucher auf der großen Bühne des Franchise-Forums Podiumsdiskussionen, Vorstellungen von Franchise-Systemen und andere fachliche Vorträge verfolgen. Es wurden sowohl Chancen und Risiken als auch Erfahrungen aus der Praxis, finanzielle und rechtliche Aspekte des Franchising im Allgemeinen und auf spezielle Systeme angewandt aufgezeigt und dargestellt. Die Vorträge und Diskussionen wurden durch Simultanübersetzer in Deutsch, Englisch, Französisch und Tschechisch übersetzt, wodurch auch Nicht-Muttersprachler dem Programm bestens folgen konnten.

Parallel zum *Franchise Meeting Point* fanden auf dem großen Messegelände in Brünn die Ausstellungen „*INVEX*“ (International Fair of Information Systems for the Development of Business), „*DIGITEX*“ (International Fair of Consumer Electronics and Digital Entertainment), „*Interkamera*“ (International Exhibition of Photographic Technology) und „*Job fair*“ (International Exhibition of Working Opportunities) statt. Somit war die Messe anfangs Oktober für ein breites Publikum interessant und wurde auch zahlreich besucht.

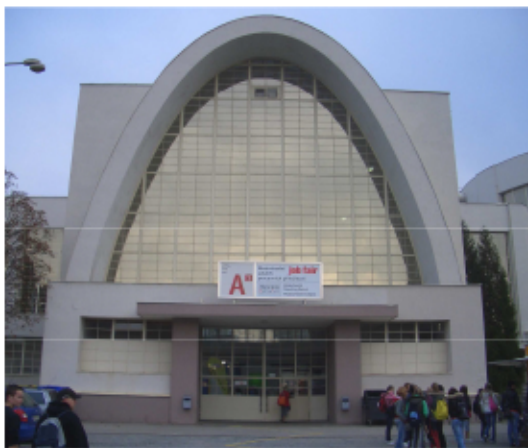
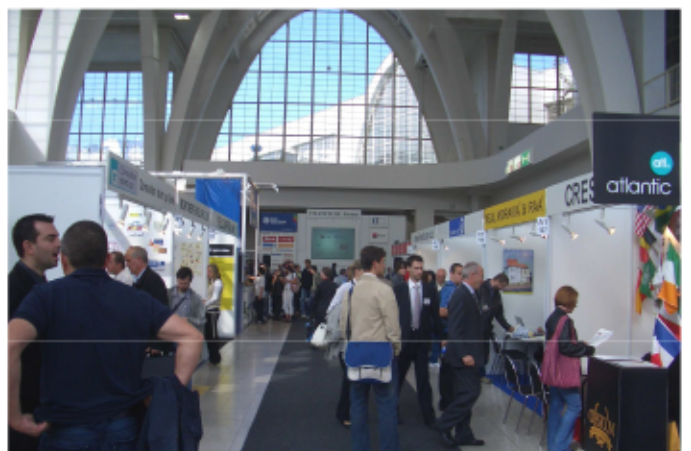
Auch der *Tschechische Franchise Service (CFS)* und die *Consultor start up GmbH* waren mit einem Stand und kompetentem Personal vertreten und konnten Unternehmern sowie Interessenten die von Ihnen angebotenen Franchise-Firmen näher bringen. So wurden unter anderem *ACKON Immobilien, Clivent, Enchilada, Fokus, Jumicar, Kulinaris Cards, Asamy, Wellness bei Tiffany* und *GL Project & Promotion* intensiv beworben. Dieses breite Spektrum an Möglichkeiten, den direkten Weg in die Selbständigkeit zu machen, konnte viele Besucher begeistern und so wurden viele Kontakte geknüpft und zukünftige Kooperationen besprochen.

(Ganz neu wurden erstmals die Systeme *Yellow Fox* und *atlantic*, beide auch auf der Messe durch einen Stand repräsentiert, in das Programm des CFS aufgenommen. *Yellow Fox* zum einen ist ein deutsches Unternehmen, welches innovative Produkte zur Fahrzeugortung online via GPS und GPRS anbietet. *Atlantic* zum anderen ist eines der führenden Unterwäsche- und Mode-Unternehmen in Polen, welches nun auch im Nachbarland Tschechien Fuß fassen möchte.

Neben dem Stand der Tschechischen Franchising Association und dem Franchise-Portal *franchise-net.cz* konnten zahlreiche Besucher auch unter anderem die Stände von *Town & Country Haus, Crestcom, Real Moravia* und *Real Spectrum*, einem der Hauptsponsoren, etc. begutachten.

Mortimer English Club, ein Franchise-System welche Sprachschulen für Kinder ab 2 Jahren anbietet und ebenfalls Mitglied des CFS ist, präsentierte sich direkt neben dem Stand des *Tschechischen Franchise Services (CFS)* und der *Consultor Start Up GmbH*.

Insgesamt war die Franchise-Messe in Brünn durch und durch ein voller Erfolg und es konnte vielen Besuchern die Materie „Franchise“ näher gebracht werden. Auch im nächsten Jahr wird sowohl der *Tschechische Franchise Service (CFS)* als auch die *Consultor start up GmbH* sowie viele andere Firmen dort vertreten sein.





FRANCHISE Meeting Point
Exhibition of Franchise Opportunities
www.bvv.cz/fmp

**NEJVĚTŠÍ PŘEHLÍDKA
PODNIKATELSKÝCH
PŘÍLEŽITOSTÍ V ČR**

pavilon A1

Zlatý partner projektu FMP:  **REAL SPEKTRUM**
Průmyslová společnost

 **invex digite**

 **INTER FRANCHISE**

